

OPERAZIONE A PREMIO
“COCA-COLA TI REGALA LA SACCA”
COCA-COLA HBC ITALIA SRL
in associazione a S.I.D.I. Piccolo Srl

REGOLAMENTO (2° bozza del 22.07.2020)

La società Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Montanelli 30, 20099 Sesto S. Giovanni, in associazione a S.I.D.I. Piccolo Srl, con sede in Via Padre Michele Abete, 2 - 80048 Sant'Anastasia - NA, al fine di incrementare la vendita di alcuni prodotti da esse commercializzati, indice una operazione a premi con le seguenti modalità:

AREA:

territorio nazionale, presso i punti vendita a insegna “Piccolo” che espongono il materiale pubblicitario relativo alla promozione

DURATA:

dal 5 ottobre 2020 al 1° novembre 2020

DESTINATARI:

consumatori finali

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE:

Coca-Cola Regular, Coca-Cola Zero, Coca-Cola light, Coca-Cola senza caffeina, Coca-Cola Zero gusto limone, nei formati:

- VAP (bottiglia in vetro) 350mlx3
- PET (bottiglia singola di plastica) da 660ml e da 450ml
- Lattine in confezione da 330mlx4
- Minilattine da 150mlx6

PREMIO:

n.1 sacca brandizzata Coca-Cola, del valore di € 2,00 iva compresa

MONTE PREMI PRESUNTO:

si prevede di erogare premi per un importo di € 12.280,00 iva compresa, salvo conguaglio fine manifestazione

La stima è stata fatta dall'Ufficio Marketing della Società promotrice che ha tenuto conto della durata della manifestazione e dei fatturati dei prodotti promozionati in analogo periodo.

Verrà tenuta annotazione dei premi erogati.

FIDEIUSSIONE:

Poiché i premi sono consegnati contestualmente alla merce acquistata, non si presta fideiussione in base all'art. 7 punto 1b) del DPR 26 ottobre 2001, n.430.

MODALITÀ

Dal 5 ottobre 2020 al 1° novembre 2020, presso i punti vendita a insegna “Piccolo” che esporranno il relativo materiale pubblicitario verrà presentata la nuova operazione di seguito descritta.

I consumatori che, nel periodo della promozione, presso i suddetti punti vendita, acquisteranno contestualmente (unico documento commerciale di vendita-scontrino) n. 2 prodotti tra quelli elencati alla voce “PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE”, riceveranno subito in regalo dal negoziante, senza altra formalità, *una sacca brandizzata Coca-Cola*.

I punti vendita saranno opportunamente riforniti dei premi dalla Società Promotrice, sulla base della loro potenzialità commerciale, in modo da soddisfare le richieste dei loro clienti.

Uno stesso cliente, a fronte di più acquisti, avrà diritto a ricevere più premi.

La Società promotrice si riserva di sostituire i premi indicati con altri di analogo valore in caso di esaurimento o mancata reperibilità sul mercato di quelli proposti. Questa eventualità sarà resa nota ai partecipanti.

PUBBLICITÀ:

si prevedono locandine, pendolini, totem e volantini

La Società promotrice si riserva, comunque, di utilizzare qualsiasi altro mezzo per mettere il consumatore a conoscenza della presente promozione.

REGOLAMENTO:

Il presente regolamento sarà consultabile su www.coca-colahellenic.it e su www.supermercatipiccolo.it

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.